

## Word ook collectant voor de Hersenstichting

De collecte van de Hersenstichting is in 2022 van 31 januari tot en met 5 februari. Daarvoor zijn we op zoek naar mensen die samen met ons collecteren voor iedereen met een hersenaandoening. 1 op de 4 mensen heeft een hersenaandoening. Denk daarbij bijvoorbeeld aan dementie, een beroerte, parkinson of hersenletsel na een ongeval.

Het aantal mensen met een hersenaandoening blijft stijgen. En voor de meeste aandoeningen zijn nog geen behandelingen die de aandoening kunnen vertragen of stoppen. Patiënten moeten dus leren omgaan met de zichtbare en onzichtbare gevolgen.

Dit moet stoppen. Want een hersenaandoening zet je leven op z'n kop. En vroeg of laat raakt het ons allemaal. Daarom zet de Hersenstichting

alles op alles voor gezonde hersenen voor iedereen.

U kunt ook helpen! Word collectant door mee te doen aan de collecteweek in uw eigen woonplaats.

U kunt zelf aangeven waar en hoe lang u wilt collecteren. In een paar uurtjes maakt u het verschil voor die 4 miljoen mensen met een hersenaandoening.

Meer informatie en aanmelden? Bel Lisette van Beekom via 06-33323384 of via [herenstichting.nl/collecte](https://www.hersenstichting.nl/collecte)



# Een op de vijf stedelingen overweegt compleet overstappen op deelauto's

\* 58% van de Nederlanders denkt dat deelauto's een positieve invloed hebben op de leefbaarheid in de stad

\* 75% van de jongeren ziet positieve invloed van autodelen op het milieu

\* Overwegingen om over te stappen zijn het milieu, de hoge brandstofprijzen en het niet dagelijks gebruiken van de auto

Een recent stuk van Het Parool bevestigde dat het wegverkeer verantwoordelijk is voor maar liefst 21% van de CO2-uitstoot in Nederland. Minder rijden op fossiele brandstoffen heeft dus een directe impact op het klimaat. Elektrisch deelvervoer biedt een veelbelovende oplossing om onze CO2-uitstoot te verminderen.

Uit een recent onderzoek\* van SHARE NOW, de Europese marktleider op het gebied van free-floating autodelen, blijkt dat bijna de helft (48%) van de Nederlanders autodelen nu al ziet als een duurzame mobiliteitsoptie.

Nederlanders positief over milieueffecten autodelen Meer dan de helft van de Nederlanders (58%) denkt dat autodelen een positief effect heeft op de leefbaarheid van de stad, doordat er minder parkeerdruk en meer ruimte in de steden ontstaat. Twee op de vijf Nederlanders (42%) denkt verder dat in het algemeen het gebruik van (elektrisch) autodelen de toekomst heeft - niet alleen vanwege het ruimtebeslag, maar ook vanwege het milieu.

Zeker 48% denkt dat autodelen een positief effect heeft op het milieu, namelijk minder uitstoot en minder verkeer. Het zijn echter vooral de jongeren van 18-24 jaar die de positieve invloed van autodelen op het milieu zien (75%). Onder de respondenten van 55 jaar of ouder is 42% het eens met deze stelling.

Top vijf overwegingen om over te gaan op (elektrische) deelauto's In heel Nederland overweegt 15% om binnen tien jaar de eigen auto weg te doen en over te stappen op een (elektrische) deelauto. In de drie grote steden (Amsterdam, Rotterdam en Den Haag), waarvan SHARE NOW in de eerste twee actief deelauto's aanbiedt, ligt dit percentage met 20% zelfs hoger dan het landelijk gemiddelde. Het lijkt er dus op dat hoe meer mensen bekend zijn met het concept van deelauto's, hoe hoger de bereidheid is om in de toekomst volledig over te stappen



Dit is de top 5 redenen\*\* om te overwegen een eigen auto weg te doen:

\* Ik vind het belangrijk op milieubewuster te leven: 46%

\* Ik gebruik mijn eigen auto niet dagelijks: 42%

\* Vanwege de hoge brandstofprijzen: 37%

\* Ik vind het fijn dat ik betaal voor wat ik rij: 35%

\* Ik wil niet de kosten en het gedoe van een eigen auto: 22%

Opvallend genoeg verschillen de belangrijkste redenen tussen mannen en vrouwen om over te gaan op (elektrische) deelauto's. Zo geven mannen vaker financiële redenen als belangrijkste reden aan (brandstofprijzen, alleen betalen voor wat ik rijd), terwijl bij vrouwen de overweging om milieubewuster te leven vaker wordt genoemd.

De deelauto's van SHARE NOW zijn vanaf € 0,19 per minuut te huur via de SHARE NOW-app. De modellen zijn ook voor meerdere uren en dagen te huur. De SHARE NOW-app is beschikbaar voor iOS (App Store) en voor Android (Google Play Store). De genoemde prijs is inclusief gratis parkeren in het thuisgebied, opladen, GPS en een basisverzekering.

[share-now.com](https://share-now.com)

\*Onderzoek uitgevoerd in samenwerking met Multiscope, 1.013 respondenten, december 2021.

\*\*De respondenten konden drie antwoordopties aangeven, waardoor de opstelsom van de percentages hoger uitvalt dan 100%.

SHARENOW ✓



# AH-Statiegeld-actie voor de Ommoordse (nieuwe) Kip

Kunstenares Ingrid Kruit maakte tijdens het ontwerpen van de nieuwe Ommoordse Kip een voorbeeldmodel voor de kunstenaar die de grote ging maken, Danny van Walsum.

Deze unieke kleine Kip is aangeboden in een openbare veiling, die op 31 december 2021 afsloot. Het hoogste bod is € 500,- geworden.

Marius Veenker, al vele jaren woonachtig in Ommoord, was de hoogste bidder en kreeg woensdag 5 januari 2022 "zijn" kleine Kip overhandigd, met een certificaat van echtheid erbij.

Met deze veiling is bijna het laatste gat gedicht in de begroting en financiering van de nieuwe Ommoordse Kip.

Komende weken is er nog een actie bij Albert Heijn Hesseplaats. Klanten kunnen hun statiegeld doneren voor de Ommoordse Kip tot en met 26 februari a.s.

Daarna is het project nieuwe Ommoordse Kip klaar. Daarnaast zijn giften altijd welkom op het banknummer van de Stichting, NL 32 INGB 0006 0542 81 ook voor de andere Ommoordse Kunstwerken in de buitenruimte.

Komende tijd moeten de kunstwerken de Paraplu en De Witte Bollen een nieuwe plek krijgen door de afbraak van de Romeynshof.

U kunt alle activiteiten van de Stichting volgen op <https://www.facebook.com/dewittebollen>

*Op de foto rechts de hoogste bidder in de veiling Marius Veenker en links voorzitter van Bewonersstichting De Witte Bollen, Peter Buisman*

*Inlichtingen:  
Peter Buisman  
06 44 360 156*



# In koude wintermaanden spelen kinderen maar liefst 50 procent minder buiten

**BIJNA 500 KINDEROPVANGLOCATIES IN ZUID-HOLLAND DOEN MEE MET LANDELIJKE CAMPAGNE VOOR BUITEN SPELEN IN DE WINTER**

Buiten spelen in de winter moet vanzelfsprekend worden. Terwijl kinderen in de zomermaanden gemiddeld 17 uur per week buiten spelen, is dit in de koude maanden slechts 8 uur per week. Daarentegen brengen kinderen veel meer tijd achter een scherm door. IVN Natuureducatie en kinderopvangorganisatie Humankind willen met de campagne 'Hartje Winter' dit tij keren. In de provincie Zuid-Holland doen 486 kinderopvanglocaties vanaf maandag 10 januari mee met de eerste landelijke editie.

Buiten spelen in het groen is goed voor de motoriek, concentratie en gezondheid, zo bewijst wetenschappelijk onderzoek. Desondanks is buiten spelen sterk op zijn retour. Vijftien procent van de kinderen speelt überhaupt nooit buiten (onderzoek Kantar Public in opdracht van Jantje Beton) en in de wintermaanden wordt ruim vijftig procent minder buiten gespeeld dan in de zomer (onderzoek Mulier Instituut). Bijna de helft van de kinderen is in de wintermaanden amper 5 uur per week buiten te vinden.

## Succesvolle proef

IVN Natuureducatie en kinderopvangorganisatie Humankind hebben om die reden de handen in-

eengeslagen en het buitenspeelprogramma 'Hartje Winter' ontwikkeld. Dit programma, boordevol winterse activiteiten en spelletjes buiten, heeft de afgelopen drie winters als pilot gedraaid op locaties van Humankind. Vanwege het grote succes wordt het nu gratis aangeboden aan alle kinderdagverblijven en bso's in Nederland en daarbuiten, zodat alle kinderen in de opvang hiervan kunnen profiteren.

In heel Nederland doen ruim 3700 kinderopvanglocaties mee.

'In de winter is naar buiten gaan een extra uitdaging. Het is koud en nat, wat de drempel verhoogt. Maar het is natuurlijk wel heel gezond,' licht Marijke Koekkoek, manager Pedagogiek en Kwaliteit van HumanKind het programma toe. 'Daarom is er echt gekozen voor activiteiten waar iedereen blij van wordt, zoals spelen met de wind, schilderen in de sneeuw, winters koken en verhalen vertellen rond een kampvuur. De boodschap is: naar buiten gaan is leuk.'

## Sneeuwbaaleffect

Vincent van der Veen, programmamanager Kind en Natuur bij IVN Natuureducatie, onderschrijft dit volledig. 'Kinderen zitten helaas steeds meer binnen en dan vaak achter een scherm. Dat is best een treurige constatering, want buiten spelen is juist zo leuk en goed voor de ontwikkeling. We zijn daarom heel bij met deze campagne.

Het zou mooi zijn als het een sneeuwbaaleffect veroorzaakt en nog meer kinderopvanglocaties zich aansluiten.'

Het buitenspeelprogramma 'Hartje Winter' loopt van 10 tot en met 28 januari 2022

[www.ivn.nl/hartje-winter/over-hartje-winter](http://www.ivn.nl/hartje-winter/over-hartje-winter)

**ivn** natuur  
educatie





# Rotterdam krijgt 320 extra elektrische deelfietsen van GO-Sharing

Deelvervoerbedrijf GO Sharing plaatst de komende periode 320 extra elektrische deelfietsen in Rotterdam. De e-bikes biedt het bedrijf naast elektrische deelscooters en elektrische deelauto's aan en zijn bedoeld voor de actieve, kortere rit van A naar B, of als laatste vervoersmiddel naar de eindbestemming van een langere reis. Eerder plaatste GO Sharing al 240 e-bikes in de stad, die inmiddels volop worden gebruikt.



GO Sharing start vandaag met het plaatsten van e-bikes en zal per plaatsing 50 tot 80 deelfietsen introduceren. De laatste plaatsing zal half februari plaatsvinden. Via de GO Sharing app zijn de e-bikes terug te vinden en te reserveren. De gebruiker betaalt vanaf €0,18 per minuut, €0,15 per minuut om de e-bike in parkeerstand te plaatsen en een starttarief van €0,25. De e-bikes van GO Sharing hebben een actieradius tot 60 kilometer. De accu's worden door medewerkers van GO Sharing vervangen zodra ze leeg dreigen te raken.

Deelvervoer in plaats van een eigen voertuig  
De elektrische deelfietsen zijn onderdeel van het multimodale aanbod waarmee GO Sharing de reis van deur tot deur, ook tussen regio's, wil ondersteunen met deelvervoer. Hiermee wil het bedrijf de CO2 uitstoot door verkeer reduceren en de behoefte aan parkeerplaatsen in steden terugdringen.

GO Sharing CEO Raymon Pouwels legt uit: "In onze missie om eigendom van voertuigen te vervangen door deelmobiliteit is het ondersteunen van de reis van deur tot deur cruciaal. Ook als je naar een andere stad reist wil je hetzelfde gemak als een eigen voertuig. Met GO Sharing pak je binnen 3 minuten lopen een deelscooter of e-bike om naar een elektrische deelauto te rijden en met de deelauto reis je naar een andere stad, waar je weer een deelscooter of e-bike pakt naar je eindbestemming. Allemaal via één app en tegen een scherp tarief".

[go-sharing.com](https://go-sharing.com)





# GO-Sharing start met aanbieden elektrische deelauto's

STRATEGISCHE SAMENWERKING MET Q-PARK VOOR MULTIMODAAL DEELVERVOER IN EN TUSSEN REGIO'S

GO Sharing start vandaag met het aanbieden van elektrische deelauto's. Het bedrijf begint met 30 elektrische deelauto's in Delft, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven en Rotterdam, die vaste (laad) plekken krijgen. Daarvoor is voor een aantal een samenwerking met Q-Park aangegaan. Met de multimodale dienst wil het bedrijf zijn servicegebieden voor elektrische deelscooters en e-bikes met elkaar verbinden. Het bedrijf is ook begonnen met het aanbieden van elektrische deelfietsen, beginnend in Rotterdam, Den Haag, Eindhoven en Den Bosch.

Gebruikers van GO Sharing kunnen zich opgeven om van de deelauto's – elektrische MINI Coopers - gebruik te maken. Deelnemen kan vanaf 23 jaar en uiteraard moeten de deelnemers in het bezit zijn van een geldig rijbewijs. Nadat zij zijn toegelaten, kunnen de deelauto's gereserveerd en gebruikt worden. Het starttarief is €4,99 en vervolgens betalen gebruikers €0,30 per minuut.

De elektrische deelauto's krijgen vaste, strategische plekken in steden, om zo deelvervoer tussen regio's te bevorderen. Voor een aantal van de zogenaamde Mobility Hubs is een samenwerking met Q-Park aangegaan. De eerste Hubs zijn in Delft (YES!Delft), Den Bosch (Q-Park Arena en Mövenpick), Den Haag (Q-Park Laakhaven), Eindhoven (Q-Park Bijenkorf en Novotel) en Rotterdam (Q-Park Schiecentrale, Best Western Rotterdam Airport en het Excelsior stadion). De auto's hebben op deze plekken vaste laadplaatsen en in de garages van Q-Park gaat het in- en uitrijden op basis van kentekenherkenning. GO Sharing heeft als doel om meerdere Mobility Hubs in verschillende steden te openen.

“Mobiliteit wordt een kwestie van het slim combineren van mogelijkheden. Onze locaties spelen

daar een steeds belangrijkere rol in. Met deze samenwerking bieden we een oplossing voor bewoners in de buurt die geen auto hebben. Ook faciliteren we bezoekers die aan de rand van de stad parkeren en de 'last mile' naar het centrum willen afleggen met een e-scooter of e-bike,” zegt Fred Wilkes, directeur Business Development Q-Park Nederland.

## Multimodaal: van deur tot deur

GO Sharing, in 2019 opgericht en inmiddels met meer dan 10.000 elektrische voertuigen actief in 5 landen, lost volgens CEO Raymon Pouwels een essentieel probleem op met toevoeging van de deelauto's: “Wij willen een gedragsverandering bewerkstelligen van bezit van een voertuig naar gebruik wanneer je het nodig hebt. Alleen zo benutten we alle voordelen van duurzaam vervoer: niet alleen minder uitstoot, maar ook minder congestie en parkeerplekken.”

“In onze regio's laten mensen steeds vaker de auto staan en pakken zij een deelscooter of deelfiets. Maar als je naar een andere regio moet reizen, ben je aangewezen op je eigen of openbaar vervoer, of een huurauto. Wij willen met een multimodaal model de hele reis voorzien: je pakt binnen twee minuten lopen een elektrische deelscooter – of een -e-bike, als je toch wat actiever wilt zijn – en rijdt naar een Mobility Hub om daar een auto te pakken.

Met de auto rijd je naar een andere regio, waar je weer een deelscooter of -fiets pakt naar je eindbestemming. Allemaal via één app,” vervolgt Pouwels.

## Elektrische MINI Coopers

Voor de nieuwe propositie heeft GO Sharing een samenwerking met BMW|MINI Dubbelsteyn, die de elektrische MINI Coopers levert. De MINI Cooper SE heeft een actieradius van 234 km (WLTP) en binnen 35 minuten zijn de auto's tot 80 procent opgeladen met een snellader.

[go-sharing.com](http://go-sharing.com)





# Mijlpaal: in heel Nederland kan nu binnen 6 minuten reanimatie plaatsvinden

- \* Forse stijging aantal burgerhulpverleners in vier jaar
- \* Ook hoeveelheid AED's enorm gestegen
- \* In Zuid-Holland zo'n 2.700 beschikbare AED's en 48.000 burgerhulpverleners
- \* Nederland eerste land ter wereld met landelijk reanimatienetwerk burgerhulpverleners
- \* Burgerhulpverleners gemiddeld 2,5 minuut sneller ter plaatste dan een ambulance
- \* Hartstichting en HartslagNu blijven werken aan verdere verdichting van het AED netwerk
- \* Recent onderzoek toont aan dat overlevingskans hartstilstand thuis 50% hoger is dankzij inzet burgerhulpverleners
- \* Gerrit Vos uit Dordrecht werd gereanimeerd door zijn vrouw die zijn leven redde.

## Dordrecht, 6 december 2021

In heel Nederland kan nu binnen 6 minuten worden gestart met reanimatie bij een hartstilstand. Een enorme mijlpaal waar duizenden levens per jaar mee worden gered. In vier jaar tijd is het aantal burgerhulpverleners in ons land met bijna vijftig procent gegroeid. Ook het aantal AED's nam de afgelopen jaren hard toe. Het doel van de Hartstichting en HartslagNu is overal in Nederland binnen 6 minuten te kunnen starten met reanimeren en een AED hierbij aan te sluiten. Op 6 december aanstaande wordt de mijlpaal gevierd in het bijzijn van Zijne Majesteit Koning Willem-Alexander.

Onder de aanwezigen, Gerrit en Natasja Vos uit Dordrecht. Gerrit kreeg een hartstilstand, zijn vrouw Natasja reanimeerde hem: "Dankzij snelle hulp van mijn vrouw, buurgenoten en burgerhulpverleners leef ik nog."

Maar liefst 245.000 Nederlanders zijn momenteel aangemeld als burgerhulpverlener bij reanimatieoproepsysteem HartslagNu. Vier jaar geleden waren dat er 170.000 in totaal. Met die enorme groei kan nu bij elke alarmering een burgerhulpverlener worden opgeroepen, die binnen 6 minuten kan reanimeren. De eerste zes minuten zijn cruciaal voor de grootste overlevingskans. Binnen een zogenoemde 6-minutenzone bieden mensen binnen zes minuten de juiste hulp bij een hartstilstand: ze bellen 112, starten met reanimeren en zetten een AED in.

## Uniek netwerk van vrijwilligers

Ons land is het eerste land ter wereld dat een dergelijk fijnmazig en landelijk reanimatienetwerk van burgerhulpverleners kent. Dit netwerk van vrijwilligers is constant in beweging en nieuwe

aanmeldingen blijven nodig om zoveel mogelijk levens te kunnen redden. Bijzonder is dat het systeem volledig draait op de onbaatzuchtige inzet van vrijwilligers die helpen om levens te redden in hun buurt.

## Witte vlekken

Ook in het aantal AED's is een forse groei te zien. Momenteel hangen er door Nederland bijna 24.000 AED's tegenover 12.000 vier jaar geleden. De Hartstichting en HartslagNu werken aan verdere verdichting van het AED netwerk. Voor de Hartstichting zijn deze kwetsbare locaties de komende periode een extra prioriteit.

## Uniek systeem

Floris Italianer, directeur van de Hartstichting: "Wij zijn erg blij met de groei van het aantal burgerhulpverleners en AED's. Het is uniek dat ons reanimatienetwerk helemaal uit vrijwilligers bestaat. Daar zijn we ontzettend trots op. Dankzij hen kunnen we vele levens per jaar redden. Het is nu vooral zaak om dat aantal vrijwilligers op peil te houden. Dat geldt ook voor het aantal AED's in ons land. Op die manier werkt de 6-minutenzone optimaal. We zijn vereerd en trots dat Z.M. de Koning deze mijlpaal met ons komt vieren en iedereen die een bijdrage levert aan dit systeem samen met ons zal bedanken."

Aart Bosmans, bestuurder HartslagNu: "Wij zijn continu bezig het oproepsysteem te optimaliseren. Zo hebben we de tijd tussen de 112-melding en de HartslagNu oproep verkort van 1min36 naar slechts 51 seconden. Dit betekent dat burgerhulpverleners steeds sneller ter plaatse kunnen zijn, wat de kans vergroot dat er binnen 6 minuten kan worden gestart met reanimeren. Ook kijken we steeds naar de meest optimale alarmeringsstraal. Vorig jaar hebben we daar al belangrijke stappen in gezet, waarmee we de kans vergroten dat overal in Nederland voldoende burgerhulpverleners en AED's worden gealarmeerd."

## Overlevingskansen vergroten

Jaarlijks worden zo'n 17.000 mensen buiten het ziekenhuis getroffen door een hartstilstand. Door de jaren heen zijn de kansen op overleving enorm verbeterd. In de jaren '90 van de vorige eeuw was de overleving nog 9%, terwijl dit percentage inmiddels is gestegen tot bijna 25%.

[www.hartstichting.nl](http://www.hartstichting.nl)

# Stroomranking 2021: Stroomleveranciers moeten laten zien waar zij stroom inkopen

De politiek moet leveranciers gaan verplichten om transparant te zijn over hun stroominkoop, want ook met de nieuwe transparantieregels is het voor energieleveranciers nog steeds te makkelijk om grijze stroom als groen te verkopen. Dat stellen de Consumentenbond, Natuur & Milieu en WISE bij de publicatie van de jaarlijkse stroomranking. 'Dit probleem woekert al jaren voort, en ondermijnt het vertrouwen van gebruikers in groene stroom', aldus de organisaties.

De organisaties beoordeelden 41 stroomleveranciers op de duurzaamheid van investeringen, inkoop en de levering van de stroom. De resultaten leiden tot een rapportcijfer voor duurzaamheid. Gemiddeld scoren consumentenleveranciers een 6,6 en zakelijke leveranciers een 4,9.

## Inkoop hoofdzakelijk grijs

Tussen de geleverde stroom en de ingekochte stroom zit een groot verschil ten aanzien van de duurzaamheid. Leveranciers op de consumentenmarkt scoren een 8,1 voor levering, maar slechts een 5,8 voor inkoop. Zakelijke leveranciers scoren een 5,9 voor de levering, en een 4,3 voor de inkoop. Dit komt doordat het merendeel van de leveranciers nog steeds vervuilende grijze stroom inkoopt, en het voor levering administratief 'vergroent' met certificaten.

Deze certificaten, Garanties van Oorsprong, zijn tegen een lage prijs te koop op de Europese stroommarkt, maar dragen nauwelijks bij aan het verduurzamen van de Nederlandse stroommarkt. 'Groene stroom inkopen bij een windmolenpark of zonneveld heeft veel meer invloed op verduurzaming', schrijven de onderzoekers.

## Transparantie over inkoop

Sinds januari 2020 moeten energieleveranciers een stroometiket publiceren met informatie over zowel de groene als grijze geleverde stroom (full disclosure). Maar daar staat níet op wat voor stroom zij inkopen. Veel consumenten krijgen dus op papier groene stroom geleverd, terwijl de ingekochte stroom niet duurzaam is opgewekt. De organisaties roepen de minister van Economische Zaken daarom op om leveranciers te verplichten transparant te zijn over de inkoop.

'Consumenten willen een duurzame keuze maken in deze tijd van klimaatcrisis, maar door een tekortkoming in wetgeving is dat nu heel lastig. Dat moet dus anders.

Bovendien kunnen de écht groene leveranciers zich nu onvoldoende onderscheiden van de groen-wassende massa', stellen de organisaties.

## Consumenten

De meest duurzame energieleveranciers op de consumentenmarkt zijn: Energie VanOns, om | nieuwe energie, Powerpeers, Pure Energie en Vrijopnaam. Zij krijgen een 10. Deze leveranciers kopen namelijk ook duurzaam in. Van de grote drie, is Eneco het duurzaamst, en krijgt een 9,0. Vattenfall wordt beloond wegens zijn duurzame investeringen met een 7,4, Essent behoort tot de grijze achterblijvers met een 4,0.

## Bedrijven

Ruim twee derde van de leveranciers scoort een onvoldoende. Ook energiereuzen Eneco (5,5), Vattenfall (6,5), Essent (2,6) scoren op de zakelijke markt aanzienlijk slechter dan op de consumentenmarkt. De onderzoekers vinden dit 'in schril contrast met de groene veren waarmee zij pronken bij consumenten'. De meest duurzame zakelijke energieleveranciers zijn Energie vanOns, om | nieuwe energie en Pure Energie.

## Over het onderzoek

Het jaarlijkse Onderzoek Duurzaamheid Nederlandse stroomleveranciers is opgesteld door de Consumentenbond, Natuur & Milieu en WISE. De organisaties willen met het onderzoek de transparantie van de energiemarkt vergroten, consumenten goed informeren en Nederlandse stroomleveranciers aanzetten om duurzame keuzes te maken [www.natuurenmilieu.nl/](http://www.natuurenmilieu.nl/).





# Ommoord Informatiepunt is weer bereikbaar!



Als bewonersorganisatie willen wij de bewoners informeren over zaken waar wij aan werken en belangrijk vinden voor het leefklimaat en het welzijn van de wijk Ommoord. Dat betekent dat wij ook artikelen verzamelen en schrijven over onze activiteiten en over andere organisaties en initiatieven die wij van belang vinden voor dit doel.

Via ons kantoor en informatiepunt in de hal van wijkgebouw de Romeynshof zijn wij voor iedereen bereikbaar en helpen wij ook bewoners aan informatie over Ommoord.

Vanwege de sluiting van de Romeynshof is het Infopunt momenteel niet bereikbaar.

Telefoon: 010-420 65 76

Email: [info@boo.nl](mailto:info@boo.nl)

Website: [www.boo.nl](http://www.boo.nl)

**Ommoord**  
INFORMATIEPUNT

Meer nieuws op de Facebookpagina van de Bewonerorganisatie Ommoord.



Vind je het leuk om met Facebook te werken? Ommoord Nieuws zoekt versterking van het Facebookteam.

Stuur een email naar [info@boo.nl](mailto:info@boo.nl) en wie weet ga jij Ommoord van nieuws voorzien. Wij zijn benieuwd...

**Ommoord**  
INFORMATIE